www.iotkorea.or.kr

「2015 사물인터넷 국제 전시회 및 컨퍼런스」 결과

2015. 10. 28(수) ~ 10. 30(금)

한국사물인터넷협회
Korea IoT Association

1. 사물인터넷 국제전시회

□ 기 간 : 2015. 10. 28(수) ~ 30(금) / 3일간

□ 장 소 : COEX D홀

□ 참가기업(관) 수 : 152개사 366부스

o 국내 : 135개사 338부스, 해외 : 17개사 28부스

o 주요참가기업

구 분	주요참가 기업(관)명
국내	SK텔레콤, KT, LG유플러스, 이그잭스, 비긴스, 바른전자, 다산네트웍스, 핸디소프트, 이도링크, 보나네트웍스, AM텔레콤, 네톰, 유타렉스, 맥스포, KIC시스템즈, 아젠텍, 파이칩스 핸디소프트 등
	정보통신산업진흥원, 한국정보화진흥원, 한국전자통신연구원, 전자부품연구원, 한국인터넷진흥원 등
해외	Inter Digital, ADLINK Technology, Anyconnect, Freewave Technologies, GIGA-BYTE Technology, K-Solution Consulting, MINMAX 등

□ 참관자수 : 45개국, 21,683명

구 분	10/28(수)	10/29(목)	10/30(금)	합 계
내국인	4,363명	6,826명	10,248명	**21,437명**
외국인	105명	84명	57명	**246명**
합 계	4,468명	6,910명	10,305명	**21,683명**

※ 해외 참가국 : 미국, 대만, 중국, 일본, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 캐나다, 독일, 프랑스, 스웨덴, 스페인, 핀란드, 칠레, 베트남 등

□ 주요 전시 품목

구 분	전시 품목
제품 기기	특수태그, 리더기, 안테나, 칩, 통신모듈, 웨어러블 디바이스 등
센서/부품	센서, 센서노드, 배터리, 디스플레이 등
소프트웨어/솔루션	네트워크 정보보안, 미들웨어, 디바이스 운영체제, 오픈소스 플랫폼 등
IoT 기반 서비스	농축수산, 헬스케어, 산업안전, 에너지 환경, 홈·도시 등

□ 주관 : 한국사물인터넷협회 / 협찬 : SKT(플래티넘), PTC(골드)

□ 전시회 참관객 분석 결과

① 업종별 전시회 참관객 수

업 종	참관객수	비율(%)
농축산/임업/수산업(광업포함)	156	1.15%
제조업 (가전업 주류업 패션(의류,가방 등) 식품 자동차 제약 화학)	3,232	23.86%
전기/가스/증기/수도사업, 하수폐기물 처리, 환경복원업	686	5.06%
운수업	87	0.64%
도매 및 소매업(유통)	903	6.67%
건설업	245	1.81%
금융/증권/보험업	236	1.74%
보건업 및 사회복지 서비스업	81	0.60%
창고 및 운송관련 서비스업(물류)	72	0.53%
예술, 스포츠 및 레저 관련 서비스업	195	1.44%
전문, 과학 및 기술서비스업(컨설팅 등)	2,589	19.11%
병원, 의료기관	62	0.46%
대학/연구/교육기관	1,133	8.36%
정부/공공	552	4.07%
학생	1,855	13.69%
언론	84	0.62%
기타	1,379	10.18%
합 계	13,547	100.00%

② 담당업무별 참관객 수

담당업무	참관객수	비율(%)
최고경영자	1,092	8.53%
마케팅/영업	2,823	22.05%
광고/홍보	186	1.45%
구매/조달	273	2.13%
제조/생산	335	2.62%
재무/회계	136	1.06%
기술/연구개발/디자인	4,557	35.59%
품질관리/검사	210	1.64%
총무/관리/복지/교육	211	1.65%
유지/보수	416	3.25%
기획	950	7.42%
재고/물자관리/운송	59	0.46%
기타	1,557	12.16%
합 계	12,805	100.00%

③ 참관객 관심 분야 (복수응답)

관심분야	참관객수	비율(%)
제조업의 공정관리	2,409	5.24%
산업·사회 재해재난 대응	1,434	3.12%
에너지관리	2,877	6.25%
고객관리 및 서비스 개선	1,841	4.00%
재고, 자산관리	1,364	2.96%
내부업무 절차 관리	845	1.84%
정보(데이터 등) 관리	6,148	13.36%
보안관리	3,229	7.02%
대기,수질 등 환경관리	948	2.06%
노약자 지원 서비스	656	1.43%
도난,범죄 대응 관리	1,605	3.49%
농식물 생장관리	590	1.28%
건강관리	2,263	4.92%
홈 자동화 서비스	3,458	7.52%
공통기반 플랫폼 (개방형, 클라우드)	6,198	13.47%
지능형 플랫폼 (지능형서비스, 빅데이터)	6,250	13.58%
응용서비스 플랫폼 (매쉬업 서비스, D.I.Y지원, 응용분야 서비스)	3,896	8.47%
합 계	46,011	100.00%

④ 참관객 참관 목적(복수응답)

참관목적	참관객수	비율(%)
구매조사	1,192	6.01%
신상품/기술 정보수집	6,366	32.09%
제품/기술 구매	1,148	5.79%
업계동향 파악	5,176	26.09%
일반관람	3,673	18.52%
신규 거래선 확보	537	2.71%
기존 거래선 방문	214	1.08%
세미나 참가	783	3.95%
차기 전시회참가여부 결정	199	1.00%
기타	548	2.76%
합 계	19,836	100.00%

⑤ 외국인 국가별 참관자 수

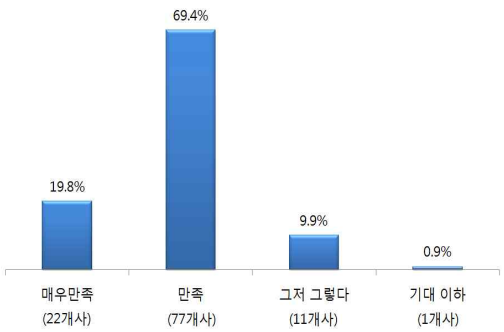
No	국 가 명	참관객수	비율(%)	No	국 가 명	참관객수	비율(%)
1	가나	1	0.40%	24	이탈리아	1	0.40%
2	네덜란드	1	0.40%	25	인도	6	2.39%
3	대만	15	5.98%	26	인도네시아	4	1.59%
4	도미니카공화국	1	0.40%	27	일본	30	11.95%
5	독일	9	3.59%	28	중국	26	10.36%
6	러시아	1	0.40%	29	체코	3	1.20%
7	말레이시아	11	4.38%	30	칠레	1	0.40%
8	멕시코	2	0.80%	31	카자흐스탄	3	1.20%
9	모로코	1	0.40%	32	캄보디아	1	0.40%
10	몽골	4	1.59%	33	캐나다	4	1.59%
11	미국	26	11.55%	34	콜롬비아	3	1.20%
12	베트남	2	0.80%	35	탄자니아	3	1.20%
13	사우디아라비아	1	0.40%	36	태국	16	6.37%
14	스리랑카	2	0.80%	37	터키	1	0.40%
15	스웨덴	2	0.80%	38	파나마	1	0.40%
16	스위스	5	1.99%	39	프랑스	8	3.59%
17	스페인	2	0.80%	40	폴란드	1	0.40%
18	시리아	1	0.40%	41	핀란드	3	1.20%
19	싱가포르	7	2.79%	42	헝가리	1	0.40%
20	아제르바이잔	1	0.40%	43	호주	2	1.20%
21	영국	5	1.99%	44	홍콩	4	1.59%
22	오스트리아	3	1.20%	45	기타국가	18	7.17%
23	이란	3	1.20%	합 계		246	100.00%

□ 전시회 참가기업 설문조사 결과 (111개사 응답)

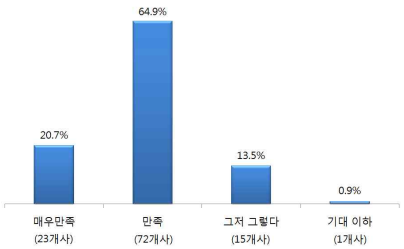
① 전시회 참여목적(1순위 기준)

구 분	응답수	비율(%)
국내 바이어 발굴 및 시장 개척	45	44.6
신제품 소개 및 홍보	45	44.6
기업 이미지 제고	6	5.9
업계 동향 파악 및 시장정보 수집	1	1.0
제품 판매	3	2.9
현 고객관계 유지	1	1.0
합 계	101	100

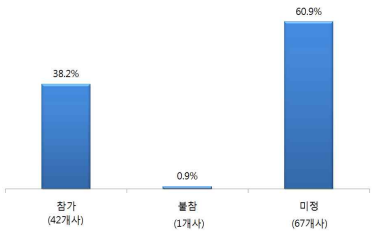
② 바이어에 대한 만족도



③ 전시회를 통한 목적 달성도



④ 2016 전시회 재참가 의향



□ 전체 참가 기업

(기업명 가나다순)

No	기업명	No	기업명	No	기업명
1	A&S	52	빌리브마이크론	103	이노온
2	ADLINKTECHNOLOGY	53	사이더스	104	이니텍
3	ANYCONNECT	54	삼진	105	이도링크
4	BYIT	55	서울이동통신	106	이디엠에스
5	CIOT	56	서울특별시	107	이스톰
6	Considerc	57	세코인터페이스	108	이엘티센서
7	FREEWAVE TECHNOLOGIES	58	셀로코	109	이와이엘
8	GIGA-BYTE TECHNOLOGY	59	소노넷	110	이큐브랩
9	IoT 저널 아시아	60	소티스	111	이투커뮤니케이션
10	K-SOLUTION CONSULTING	61	소하테크	112	이패스코리아
11	MINMAX TECHNOLOGY	62	솔내시스템	113	이퓨
12	Spacosa	63	솔루비즈	114	인더스텔
13	SQI소프트	64	스페이스톡	115	인성정보
14	경북IT융합산업기술원	65	시스템베이스	116	인스코비
15	국가보안기술연구소	66	시큐리티플랫폼	117	인터디지털 아시아 유한회사
16	나래트랜드	67	시티기어	118	인프로
17	나르크테크놀로지	68	시피에스	119	일주지앤에스
18	네톰	69	쓰리에이로직스	120	자동차부품연구원
19	노이드코퍼레이션	70	쓰리에이치굿스	121	전자부품연구원
20	녹십자의료재단	71	씨앤에스아이	122	정보통신산업진흥원
21	누리	72	아이디로	123	제이엔에스
22	뉴로메카	73	아이렉스넷	124	젬알토 홀딩
23	뉴론웍스	74	아이앤씨테크놀로지	125	차후
24	다산네트웍스	75	아젠텍	126	체크포인트
25	다원디엔에스	76	어니컴	127	컴텔테크놀로지
26	다트비젼	77	어드밴텍케이알	128	케이아이씨시스템즈
27	대구테크노파크	78	에스넷시스템	129	케이티
28	더알파랩스	79	에스비시스템즈	130	코리아디지탈
29	델타텍코리아	80	에스엠이교역	131	코맥스
30	듀얼아이	81	에스제이티	132	코에버정보기술
31	디오넷	82	에스케이텔레콤	133	큐빗
32	레인보우와이어리스	83	에이빙뉴스	134	테스토코리아
33	로보케어	84	에이엠텔레콤	135	테크월드
34	로지포커스	85	에이투유정보통신	136	텔레웍스
35	루키스	86	에이티비스	137	특허법인 다래
36	리눅스아이티	87	에프티랩	138	파이칩스
37	리모트솔루션	88	엑셀테크	139	플리어시스템코리아
38	맥스포	89	엑스엔시스템즈	140	픽데이타
39	멀린	90	엔텔스	141	한국과학기술원
40	모노시스	91	엘지유플러스	142	한국산업기술시험원
41	목원대학교	92	엠에스피	143	한국생산기술연구원
42	물레	93	옴니씨앤에스	144	한국스마트홈산업협회
43	미니퍼시픽	94	옴니텔	145	한국인터넷진흥원
44	바른전자	95	와이즈산전	146	한국전자통신연구원
45	바리코리아	96	와이즈센싱	147	한국정보화진흥원
46	바인테크	97	위슨테크놀로지	148	한빛이디에스
47	보나네트웍스	98	위즈코어	149	한솔넥스지
48	볼트마이크로	99	유비즈코아	150	한전KDN
49	부산대학교	100	유비콤	151	핸디소프트
50	브이엠케이전자	101	유타렉스	152	휴빌론
51	비긴스	102	이그잭스		

2. 사물인터넷 국제컨퍼런스 개최 결과

□ 일시 및 장소 : 2015. 10. 29(목), 09:50 ~ 18:00 / COEX E홀

□ 참가자 수 : 8개국, 764명

□ 프로그램 : 5개 트랙(공통1개, 전문4개), 43개 주제 발표

시간	발표주제		발표자
09:50~10:00	경품추첨		-
10:00~10:10	개회식	개회사	한국정보화진흥원 김현곤 부원장
		축 사	한국사물인터넷협회 신현욱 부회장
10:10~10:40	Towards Open IoT		삼성전자 이준희 상무
10:40~11:10	The Rise of Smart, Connected Products : Third Great Wave of IT-Driven Innovation		PTC Thomas Roser, Vice President
11:10~11:40	Achieving the Vision of Manufacturing Innovation 3.0 Thru a Connected Enterprise : New Industrial Revolution adopting IoT Technology		ROCKWELL AUTOMATION Keith W.McPherson, Director
11:40~12:00	The Prerequisite Conditions to Connect "Everything" : Telco's Point of View on IoT Technology and Ecosystem		SKT 허일규 본부장
12:00~13:00	중 식 (lunch time)		

	Track 1. K-ICT IoT융합 新산업 육성전략	Track 2. IoT 사업화 이슈	Track 3. IoT 기술/응용사례	Special Track. OCEAN Day
13:00~14:30	Session1 제조업, IoT융합으로 비즈니스 모델혁신	Session4 IoT 기업 사업화 이슈 - 디바이스, 플랫폼, 보안	Session7 메이커(ICT DIY)와 IoT	Session1 OCEAN 및 IoT 오픈소스 소개
14:30~14:40	Coffee Break			
14:40~16:10	Session2 IoT, 편리하고 건강한 라이프 사이클로의 가치창출	Session5 IoT 이슈 - 표준, 보안, 법/제도	Session8 응용사례 (홈, 제조/운송, 안전)	Session2 OCEAN 활용 및 기업 상용화 사례
16:10~16:20	Coffee Break			
16:20~17:50	Session3 창조경제를 위한 K-ICT 콘텐츠 글로벌 진출전략	Session6 IoT 국제협력 사례	Session9 응용사례 (식품, 패션, 지능형 플랫폼)	Session3 사물인터넷 플랫폼 인터워킹 기술 소개

□ 주관 : 한국사물인터넷협회, 한국정보화진흥원, 전자부품연구원